

La struttura della pubblicazione

La pubblicazione è suddivisa in quattro capitoli, ognuno dei quali focalizza l'analisi su argomenti utili per una rappresentazione di ciò che sta accadendo nel panorama che coinvolge i soci Granlatte.

Nel primo capitolo viene analizzato lo scenario del settore lattiero-caseario nazionale, e vengono fornite informazioni riguardanti, in particolare, l'andamento dei prezzi – anche a livello europeo –, la struttura degli allevamenti e l'evoluzione futura delle aziende da latte in Italia, le dinamiche della produzione, della trasformazione e del consumo di latte nel nostro Paese. Altri riferimenti al panorama nazionale sono stati inseriti all'interno del secondo e del terzo capitolo, in modo da consentire il confronto con i dati specifici relativi ai soci di Granlatte.

Il secondo e il terzo capitolo sono costituiti dalla presentazione dettagliata dei risultati della ricerca condotta sulla base sociale di Granlatte. Tali risultati vengono riportati dapprima relativamente ai soci singoli, e successivamente per quanto riguarda le cooperative socie di Granlatte.

Con questa ricerca, effettuata nel corso del 2003, la società cooperativa si è posta l'obiettivo di ottenere informazioni e suggerimenti riguardanti il punto di vista dei soci in relazione a differenti aspetti del rapporto sociale, alle strategie e alle politiche consortili, al fine di comprendere il livello di qualità erogato e individuare, conseguentemente, le aree di miglioramento.

In particolare si è analizzato:

- ▶ il punto di vista del Socio sulle prospettive future dell'azienda agricola da egli condotta, considerato lo scenario generale, attualmente contraddistinto da diverse criticità (l'evoluzione delle quote latte, i cambiamenti della normativa comunitaria, l'ingresso di nuovi Paesi nella Comunità Europea, ecc.);
- ▶ l'opinione del Socio riguardo alle strategie di Granlatte e il livello di condivisione di tali strategie;
- ▶ la percezione da parte del Socio delle modalità di coinvolgimento della base sociale sui progetti e sui risultati della cooperativa;
- ▶ le valutazioni del Socio delle differenti tipologie di servizi forniti da Granlatte;
- ▶ il livello di condivisione del Socio rispetto alle politiche economiche attuate dalla cooperativa;
- ▶ la condivisione e l'attuazione da parte del Socio in generale, dei sistemi di certificazione di filiera e di tracciabilità messi in atto dalla cooperativa, al fine di analizzare e valutare il livello di espansione del sistema dal punto di vista delle aziende agricole che l'hanno già attuato, l'atteggiamento e la disponibilità nei confronti del sistema dal punto di vista di chi ancora non ne fa parte e le aspettative dei soci in generale riguardanti la certificazione di filiera.

Il quarto capitolo analizza i contenuti e gli effetti per l'OCM del settore lattiero-caseario della riforma della Politica Agricola Comunitaria, fornendo informazioni utili per la previsione del comportamento del mercato nei prossimi anni.

Il primo capitolo e il quarto sono stati scritti avvalendosi della collaborazione del prof. Angelo Frascarelli (Dipartimento di Scienze Economiche ed Estimative dell'Università di Perugia).

Nell'ultimo capitolo, come sintesi delle analisi e delle riflessioni effettuate nei capitoli precedenti, viene delineato quello che dovrà essere il profilo e la fisionomia dell'Azienda Agricola nel prossimo futuro, sottolineando inoltre il ruolo che dovrà avere nella strategia di filiera la Società Cooperativa Granlatte, per mantenerla nel giusto livello di competitività, ed essere attraente nei confronti della filiera Agro-Alimentare italiana.