

Introduzione e finalità di questa pubblicazione

Questa pubblicazione fa parte di una collana di testi pubblicati da Granlatte negli ultimi cinque anni, che è stata fin dall'inizio dedicata al miglioramento delle conoscenze professionali degli allevatori, e che per questo scopo ha affrontato nelle precedenti pubblicazioni dei temi prettamente specialistici, riguardanti il management dell'allevamento, degli impianti, per il benessere delle vacche allevate.

Questi argomenti rappresentano solo alcuni aspetti che possono consentire all'allevatore di gestire il proprio lavoro, con successo e prospettiva nel futuro.

Esiste infatti un altro insieme di fattori che, se non interpretati correttamente, possono rappresentare un momento di smarrimento e di disorientamento per le scelte dell'imprenditore.

Il settore è stato negli ultimi 10 anni fortemente condizionato da scelte politiche della U.E. (quote latte e nuova PAC), dagli accordi fra U.E. e W.T.O. (inizio della Globalizzazione, apertura dei mercati), oltre che da una accelerazione dei processi di ristrutturazione interni al settore in ogni Paese dell'U.E. (a 25).

Occorre quindi dotarsi di informazioni, di conoscenze e di analisi, che ci aiutino ad interpretare le evoluzioni del settore nel prossimo futuro.

Occorre capire cosa succede anche all'interno del nostro "Corpo Sociale", per tendere a razionalizzare le molte incertezze e i tanti dubbi.

La strategia di Filiera, implementata con coerente progressione dalla metà degli anni '90 fino ad oggi dal Gruppo Granlatte/Granarolo, si basa sul concetto che:

questa strategia può essere vincente, se si instaura fra produzione agricola e produzione agro-industriale una identità e condivisione del progetto, da realizzare, con una riallocazione consapevole del "valore aggiunto" prodotto lungo la filiera, dal consumo alla produzione della materia prima.

Per approfondire la conoscenza delle problematiche che investono i nostri soci e per comprendere le esigenze manifestate dalla base sociale, Granlatte ha da tempo intrapreso un'attività di costante ricerca e periodico monitoraggio.

All'interno di questo progetto, nel corso del 2003, è stato condotto uno studio sul vissuto e sulle motivazioni del Socio Granlatte, in cui sono stati analizzati diversi aspetti, dalla struttura dell'azienda alle caratteristiche socio-anagrafiche del socio, dal rapporto con la società cooperativa alle prospettive future.

I risultati della ricerca sono presentati in questa pubblicazione, il cui scopo è fornire ai soci un'istantanea della situazione attuale e un panorama del contesto generale e delle dinamiche che stanno interessando il settore lattiero-caseario.

L'obiettivo finale che Granlatte si prepone, consiste nell'offrire ai soci spunti di analisi e di riflessione, necessari per comprendere il presente e progettare il futuro.

Interrogarsi sulle proprie prospettive per elaborare strategie per l'innovazione e per lo sviluppo: il Socio sa che questo è fondamentale per la propria crescita, e per la crescita della cooperativa, per restare sempre competitivi ed attraenti verso il proprio mercato di riferimento.