

GRANLATTE (GRANAROLO): 868 MLN RICAVI CONSOLIDATI (+17%)  
IN CALO UTILE NETTO CONSOLIDATO PER MINUSVALENZE EX GRUPPO YOMO

(ANSA) - BOLOGNA, 23 MAG - La cooperativa Granlatte (che controlla il 96,7% della Granarolo spa e associa oltre 1.600 imprenditori agricoli) ha chiuso l' esercizio 2004 con ricavi consolidati per 868 milioni di euro e un incremento del 17% rispetto al 2003, da attribuire all' acquisizione della gestione delle attività dell' ex Gruppo Yomo da parte della controllata Granarolo (mediante la società Yogolat Srl).

Per la stessa ragione, l' utile netto consolidato è sceso a 7,7 milioni di euro (contro i 12,1 milioni del 2003) a causa di minusvalenze riconducibili sempre alla gestione Yomo. Il bilancio di esercizio (relativo alla sola attività di Granlatte, al netto delle controllate) è invariato rispetto all' anno precedente con un utile netto di 1,6 milioni di euro. "La solidità di Granlatte - ha sottolineato l'amministratore delegato, Valerio Orlandini, nel corso dell' assemblea dei soci che ha approvato bilancio consolidato e bilancio di esercizio - è ben espressa dall' evoluzione del patrimonio netto, che nel 2004 ha raggiunto i 47,6 milioni (contro i 40 milioni del 2003). In meno di un decennio, con una crescita costante, abbiamo abbandonato una posizione negativa (-20,3 milioni il patrimonio netto nel 1997) per intraprendere uno sviluppo graduale e imponente (+ 7,2 milioni nel 2000; + 14,4 milioni nel 2001, + 26,6 milioni nel 2002) fino a sfiorare oggi la soglia dei 50 milioni". Nel 2004 il Consorzio ha raccolto complessivamente dagli allevatori italiani 4.538.994 hl di latte crudo alimentare (4.351.000 hl nel 2003), di cui l' alta qualità rappresenta ormai il 49%, a fronte di un 47% di latte tradizionale e di un 4% di biologico. "Nonostante l' inferiore capacità di spesa delle famiglie, le politiche di qualità continuano ad essere premiate dai consumatori - ha detto ancora Orlandini - Infatti, il latte di alta qualità ha trainato le vendite dell' intero mercato del latte fresco. La controllata Granarolo nel 2004 ha registrato un incremento delle vendite del prodotto del 6% rispetto all' anno precedente, portando la propria quota sul mercato nazionale, nel segmento del latte fresco di alta qualità, al 45,5%". (ANSA).